

Nota di commento

Regional Innovation Scoreboard 2016

FONTE: European Commission

AGGIORNAMENTO LUGLIO 2016

Il posizionamento delle regioni europee nel settore della ricerca e innovazione è rilevato dal **Regional Innovation Scoreboard (RIS)**.

Il RIS 2016 fa propria la metodologia del quadro europeo di valutazione dell'innovazione, utilizzata a livello nazionale, per misurare il rendimento dei sistemi d'innovazione regionale all'interno dell'UE distinguendo tra Elementi abilitanti, Attività delle imprese e Risultati. Il RIS 2016 analizza 11 dei 25 indicatori utilizzati nell'EIS 2016 per 214 regioni d'Europa.

Gli indicatori considerati per la costruzione del RIS possono essere sintetizzati in:

- Elementi abilitanti: misura i principali motori di innovazione “esterni” alle imprese; nello specifico vengono considerate la componente finanziaria, le risorse umane e l'eccellenza del sistema di ricerca;
- Attività delle imprese: misura la performance delle aziende in termini di investimenti delle imprese, relazioni e iniziative imprenditoriali e risultati della ricerca;
- Risultati: misura i prodotti dell'innovazione aziendale; in termini di soggetti innovatori ed effetti economici.

I dati RIS 2004-2016 collocano la Liguria tra i territori a “media innovazione” insieme a tutte le regioni italiane, ad eccezione di Piemonte e Friuli Venezia Giulia (fig. 1). La performance innovativa della regione mostra un calo del 7% rispetto all’edizione precedente.

L’analisi dei valori dei singoli indicatori permette di comprendere più approfonditamente il posizionamento della regione Liguria rispetto le altre regioni italiane. Rispetto ai singoli indicatori, si osserva che:

Indicatore 1. Population with tertiary education.

La Liguria si caratterizza per l’alto livello di istruzione della popolazione. La regione infatti mantiene il secondo posto tra le regioni italiane dopo il Lazio.

Indicatore 2. R&D expenditure in the public sector.

Riguardo la spesa in ricerca e sviluppo nel settore pubblico, la Liguria risale la graduatoria rispetto all’edizione precedente passando dall’11° al 8°, dietro a Lazio, P.A. di Trento, Campania, Sardegna, Sicilia, Friuli V.G., Puglia e Toscana.

Indicatore 3. R&D expenditure in the business sector.

La Liguria perde posizioni rispetto alla spesa in R&S del settore privato; la regione scende dal quarto posto al settimo dopo Piemonte, Emilia Romagna, Lombardia, P.A. di Trento, Friuli V.G. e Veneto.

Indicatore 4. Non-R&D innovation expenditures.

Il dato relativo alle spese in innovazione (esclusa R&S) evidenzia un punto di debolezza. La Liguria continua a perdere posizioni, attestandosi al penultimo posto della classifica nazionale davanti solo alla Sardegna.

Indicatore 5. SME innovating in-house.

L’indicatore indica la quota di piccole-medie imprese che hanno “introdotto innovazione” di prodotto o di processo grazie alla loro attività “interna”. Sono escluse le grandi imprese in quanto normalmente sono promotrici di innovazione. Anche questo indicatore evidenzia un punto di debolezza per la Liguria. La regione si posiziona infatti al 17° in Italia, seguita da Sardegna, Campania, Calabria e Marche.

Indicatore 6. Innovative SMES collaborating with others.

L’indicatore rappresenta la quota di piccole e medie imprese innovative aventi collaborazioni/accordi con altre imprese. L’indicatore misura il livello di cooperazione delle imprese innovative. La Liguria perde posizioni passando dal 7° al 15° posto tra le regioni italiane.

Indicatore 7. EPO patent applications.

Il parametro relativo alla registrazione dei brevetti posiziona la Liguria a metà classifica: 10° posto tra le regioni italiane.

Indicatore 8. SMES with product or process innovations.

L’indicatore misura il livello di innovazione del sistema attraverso il numero di piccole e medie imprese che hanno introdotto innovazione di processo o di prodotto.

La Liguria si posiziona scende dal 13° al 17° posto tra le regioni italiane, davanti a .Sardegna, Campania, Calabria e Marche.

Indicatore 9. SMES with marketing or organisational innovations.

L’indicatore misura la quota di piccole e medie imprese innovative nel marketing o dal punto di vista organizzativo. Questo rappresenta un punto di debolezza per le imprese liguri: la regione si posiziona al 17° posto tra le regioni italiane, guadagnando una posizione rispetto all’edizione precedente.

Indicatore 10. Employment medium-high/high tech manufacturing & knowledge intensive services

L'indicatore misura la quota di addetti impiegati nel settore manifatturiero a medio-alta/alta tecnologia. La Liguria guida la classifica delle regioni italiane.

Indicatore 11. Exports in medium-high/high tech manufacturing.

L'indicatore rappresenta la competitività tecnologica di una regione. La Liguria si posiziona al 9° posto tra le regioni italiane dopo Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Lazio, Veneto, Valle d'Aosta, Friuli V.G. e Marche.

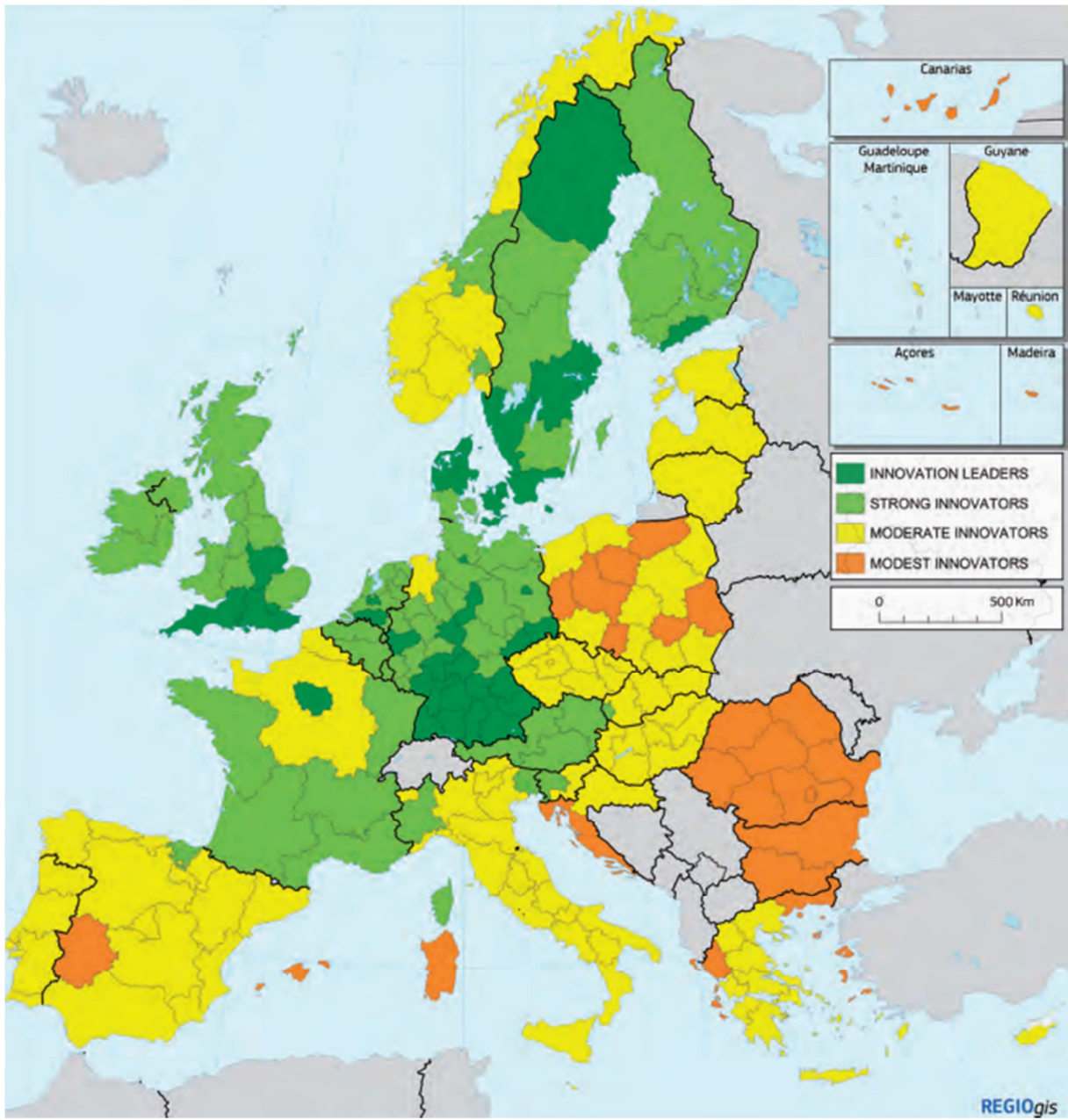
Indicatore 12. Sales of new-to-market and new-to-firm innovations.

L'indicatore è una proxy del grado di diffusione e dell'uso delle tecnologie esistenti e misura le vendite dei prodotti innovativi per l'impresa o per il mercato di riferimento. La Liguria scende dall'11° al 15° posto tra le regioni italiane.

In generale si rileva un buon posizionamento della Liguria per quanto riguarda:

- il grado di istruzione della popolazione;
- la spesa in R&S nel settore pubblico e privato;
- la quota di addetti in settori a medio-alta/alta tecnologia;
- le esportazioni di manifatturiero a medio-alta/alta tecnologia.

Fig. 1 La performance delle regioni europee nel RIS – anno 2016



Fonte: Regional Innovation Scoreboard 2016.