



LE TENDENZE DELL'ECONOMIA LIGURE
IV Trimestre 2016

tu Movimento turistico

La presente nota è stata curata da Liguria Ricerche S.p.A.

Ricercatori:

Manuela Basta

Paola Dadone

Germana Dellepiane



Aumento degli arrivi e delle presenze sia di italiani sia di stranieri



Movimento turistico

1. Movimento complessivo.....	3
2. Movimento alberghiero.....	6
3. Movimento extra alberghiero.....	7
Legenda	8

1. Movimento complessivo¹

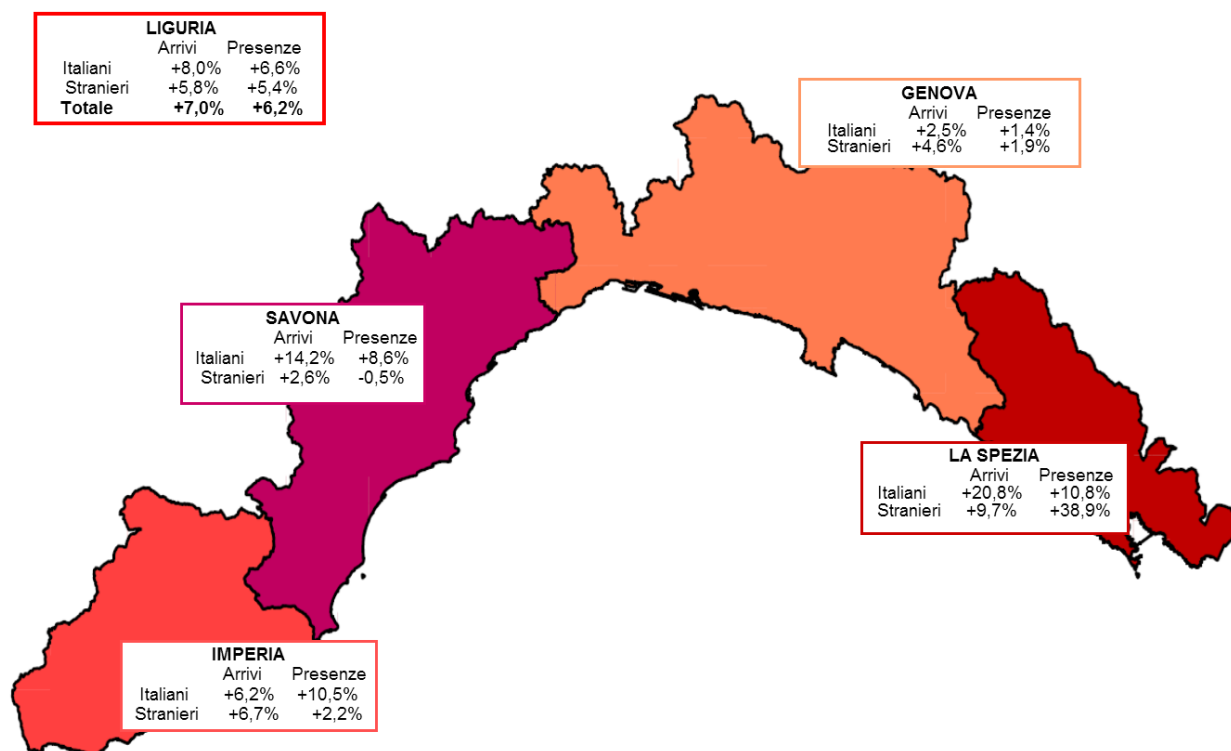
Il IV trimestre 2016 si chiude con segnali molto positivi provenienti dal settore turistico: in aumento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente sia gli **arrivi** (+7%) sia le **presenze** (+6,2%). L'incremento dei flussi interessa sia la componente italiana, per i quali si registra una crescita dell'8% degli arrivi e del 6,6% delle presenze, sia straniera (arrivi: + 5,8%; presenze: +5,4%).

L'andamento complessivo è positivo in tutte le province liguri, si evidenzia solo un lieve calo delle presenze straniere nella provincia di Savona (-0,5%) che comunque non compromette il risultato generale della provincia decisamente positivo . Si segnala la buona performance della Spezia che vede un aumento di arrivi e presenze complessivi pari a +13,9% e +19,1%.

¹ La nota è predisposta mediante l'elaborazione dei dati sui movimenti turistici rilevati dalla Regione Liguria nell'ambito delle attività dall'Osservatorio turistico regionale. I dati sono da intendersi provvisori e possono essere suscettibili di variazioni. Per il mese di Ottobre i dati non sono ancora consolidati e l'indice di rispondenza regionale risulta pari al 97,83% del totale. Per il mese di Novembre i dati non sono ancora consolidati e l'indice di rispondenza regionale risulta pari al 97,38% del totale. Per il mese di Dicembre i dati non sono ancora consolidati e l'indice di rispondenza per ciascuna provincia risulta il seguente: provincia di Genova 99,21%, provincia di Imperia 97,91%, provincia di La Spezia 93,77%, provincia di Savona 95,36% del totale. Per indice di rispondenza si intende la percentuale delle giornate letto (n. posti letto x n. giorni nel mese) comunicate dalle strutture ricettive rispetto al totale.

► **Grafico 1**

MOVIMENTO COMPLESSIVO – ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA SU BASE PROVINCIALE
Variazioni % sul IV trimestre 2015



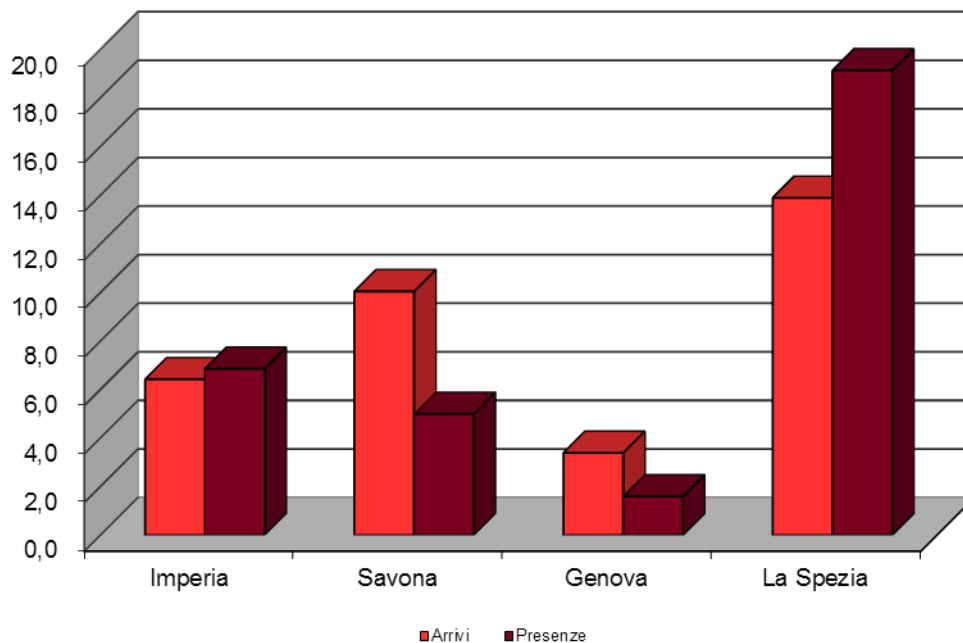
► **Tabella 2**

MOVIMENTO COMPLESSIVO – ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA SU BASE PROVINCIALE
Valori assoluti e variazioni % sul IV trimestre 2015

Provincia	IV trimestre 2016						Variazione %					
	Italiani		Stranieri		Totale		Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Imperia	61.694	193.791	50.370	138.374	112.064	332.165	6,2	10,5	6,7	2,2	6,4	6,8
Savona	95.597	273.804	48.036	163.727	143.633	437.531	14,2	8,6	2,6	-0,5	10,0	5,0
Genova	163.101	355.179	118.441	265.518	281.542	620.697	2,5	1,4	4,6	1,9	3,4	1,6
La Spezia	44.335	184.018	67.119	97.460	111.454	281.478	20,8	10,8	9,7	38,9	13,9	19,1
LIGURIA	364.727	1.006.792	283.966	665.079	648.693	1.671.871	8,0	6,6	5,8	5,4	7,0	6,2

► **Grafico 3**

MOVIMENTO COMPLESSIVO – ARRIVI E PRESENZE TOTALI SU BASE PROVINCIALE
 Variazioni % sul IV trimestre 2015



2. Movimento alberghiero

Il **settore alberghiero** chiude il trimestre con risultati positivi sia in termini di arrivi (+3,5%) sia di presenze (+2,8%). A livello territoriale la dinamica positiva interessa i flussi italiani in tutte le province liguri, fatta eccezione per un calo dello 0,5% delle presenze nella provincia di Imperia. Anche in questo si evidenziano i buoni risultati della Spezia (arrivi: +7%; presenze: +13,4).

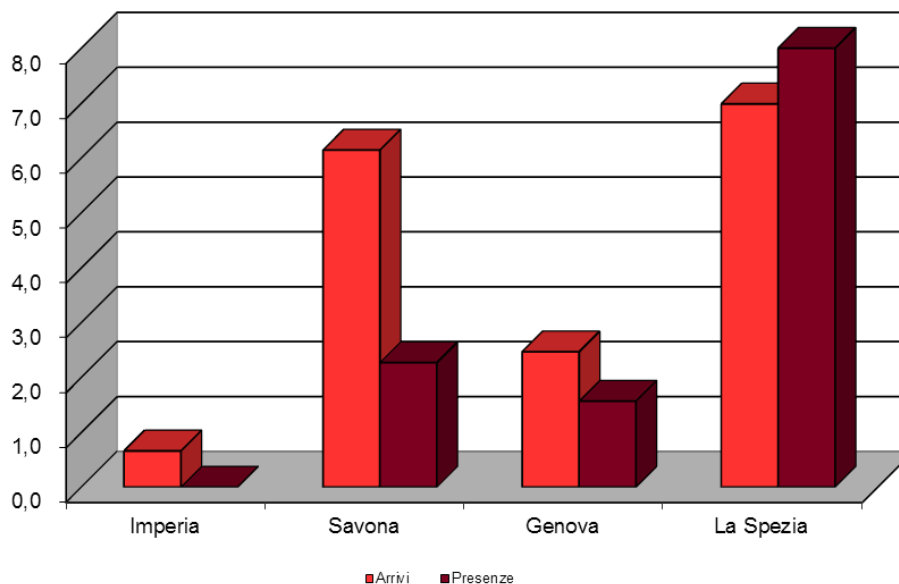
► Tabella 4

MOVIMENTO ALBERGHIERO – ARRIVI E PRESENZE SU BASE PROVINCIALE
Valori assoluti e variazioni % sul IV trimestre 2015

Provincia	IV trimestre 2016		Variazione %	
	Totale		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Imperia	85.624	212.716	0,7	-0,5
Savona	112.784	318.077	6,1	2,3
Genova	249.650	519.682	2,5	1,6
La Spezia	65.359	159.635	7,0	13,4
LIGURIA	513.417	1.210.110	3,5	2,8

► Grafico 5

MOVIMENTO ALBERGHIERO - ARRIVI E PRESENZE TOTALI SU BASE PROVINCIALE
Variazioni % sul IV trimestre 2015



3. Movimento extra alberghiero

Molto buoni i risultati nel **settore extra alberghiero**, anche se si tratta di valori assoluti ancora molto contenuti rispetto all'alberghiero. Si evidenzia una dinamica positiva sia per gli arrivi (+23%) sia per le presenze (+16,2%). Tutte le province liguri sono interessate dalla crescita, in particolar modo Imperia, Savona e La Spezia.

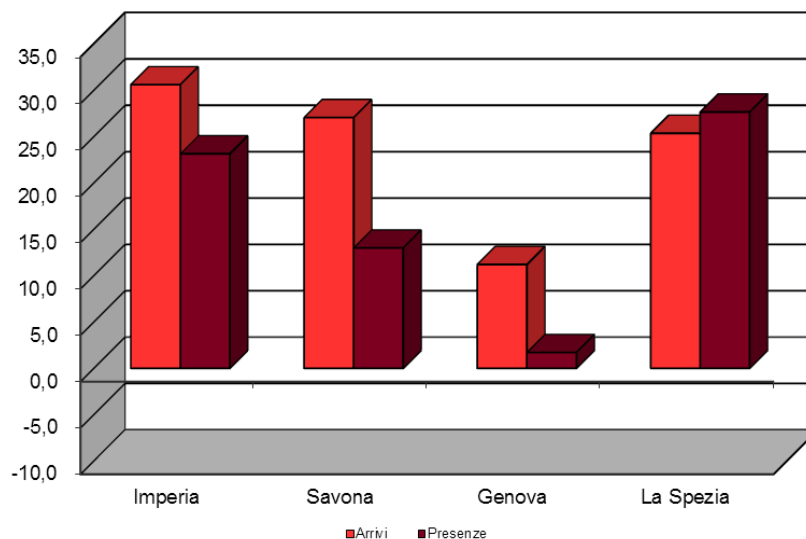
► **Tabella 6**

MOVIMENTO EXTRA ALBERGHIERO – ARRIVI E PRESENZE SU BASE PROVINCIALE
Valori assoluti e variazioni % sul IV trimestre 2015

Provincia	IV trimestre 2016		Variazione %	
	Totale		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Imperia	26.440	119.449	30,6	23,1
Savona	30.849	119.454	27,0	13,0
Genova	31.892	101.015	11,2	1,7
La Spezia	46.095	121.843	25,3	27,6
LIGURIA	135.276	461.761	23,0	16,2

► **Grafico 7**

MOVIMENTO EXTRA ALBERGHIERO – ARRIVI E PRESENZE TOTALI SU BASE PROVINCIALE
Variazioni % sul IV trimestre 2015



Legenda

ARRIVI	Secondo la definizione dell'ISTAT è il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari) nel periodo considerato.
ESERCIZI ALBERGHIERI	Gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl� o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.
ESERCIZI COMPLEMENTARI (O EXTRA ALBERGHIERI)	Gli alloggi in affitto, i campeggi, i villaggi turistici, gli alloggi agro turistici, gli ostelli della giovent�, le case per ferie, i rifugi alpini e "gli altri esercizi" ricettivi.
PERMANENZA MEDIA	Secondo la definizione dell'ISTAT � il rapporto tra il numero di notti trascorse (presenze) e il numero di clienti arrivati (arrivi) nella struttura ricettiva (alberghi ed esercizi complementari).
PRESENZE	Secondo la definizione dell'ISTAT � il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.
VARIAZIONE CONGIUNTURALE	Variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente
VARIAZIONE TENDENZIALE	Variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente