

# **CONVEGNO**

## ***Gli strumenti di analisi e l'impiego dei dati per le politiche regionali***

**GIAN LORENZO BORACCHIA**  
***Responsabile Nucleo CPT Liguria***

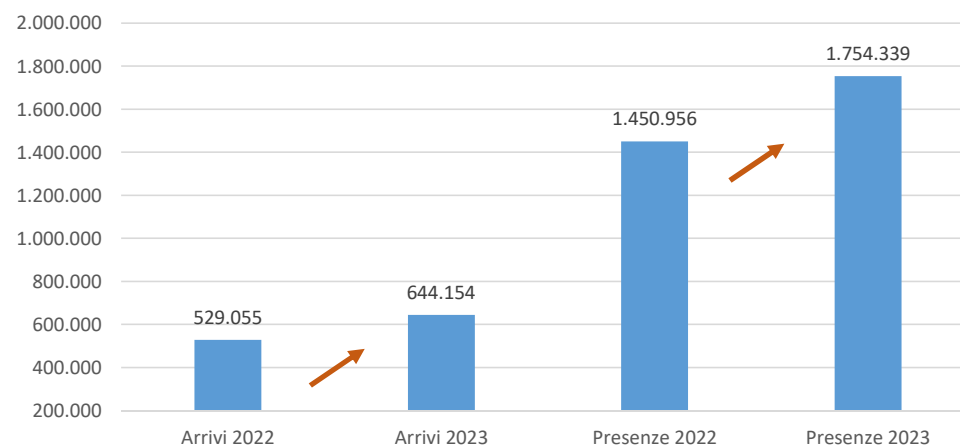
***Lunedì 5 giugno 2023***  
***Palazzo della Borsa Valori - Sala delle Grida***  
***Via XX Settembre, 44 - Genova***



## ***L'analisi della spesa pubblica ligure nel settore turistico: uno sguardo dai dati di fonte CPT e delle fonti integrative***

- Il turismo rappresenta un settore chiave dell'economia ligure perché dà impulso alla crescita economica e rappresenta il maggior bacino occupazionale: nel 2022 la crescita dell'occupazione ligure è stata del 3,6% (Italia e N.O. rispettivamente 2,4 e 2) è da imputarsi alla performance di commercio, alberghi e ristoranti che hanno registrato una crescita del 10,3% rispetto all'anno precedente. Il comparto coinvolge circa il 23% degli occupati totali contro il 19% registrato in Italia e il 18% nel N.O.
- Il fenomeno turistico è in continua espansione. Dopo il crollo nel 2020 che ha interrotto i flussi globali di persone e merci, il settore ha ripreso a spingere e in Liguria i risultati sono ancora più sorprendenti, il 2022 ha superato i risultati del 2019 e i dati aggiornati a maggio dall'Osservatorio Turistico Regionale dicono che l'incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno è del 23% per quanto riguarda gli arrivi e del 21% per le presenze.

Arrivi e Presenze turisti Italiani e stranieri  
gen-mar 2022-2023



## *L'analisi della spesa pubblica ligure nel settore turistico: uno sguardo dai dati di fonte CPT e delle fonti integrative*

---

- Per quanto riguarda la spesa pubblica classificata nel Sistema dei Conti Pubblici Territoriali, il «Turismo» è classificato come un settore specifico contenente voci quali 'interventi per promozione turistica', 'contributi per costruzione o ammodernamento di strutture ricettive' e 'contributi per manifestazioni culturali';
- Il Turismo, dal lato della domanda privata, è un comportamento di consumo di beni e servizi messo in atto da visitatori in un territorio in cui non risiedono abitualmente;
- non può essere considerato un settore «chiuso» ma è al contrario un «meta-settore» poiché i beni e i servizi consumati dai turisti hanno varia natura - dalla ristorazione ai trasporti, dal commercio alla cultura – e afferiscono a diversi settori economici;
- Si può studiare questo fenomeno individuando dapprima voci di spesa pubblica che potenzialmente possono aumentare l'**attrattività** del territorio, classificate in ambito CPT in altri settori diversi da «Turismo», attribuendo «coefficienti di output turistico» e calcolando infine una quota di tale spesa che effettivamente può avere ricadute sul fenomeno turistico;



## ***L'analisi della spesa pubblica ligure nel settore turistico: uno sguardo dai dati di fonte CPT e delle fonti integrative***

- Ad esempio, i settori Conti Pubblici Territoriali – oltre al «Turismo» - la cui spesa pubblica può avere un impatto significativo sul turismo della Liguria sono «Cultura e Servizi ricreativi», «Ambiente», «Altri trasporti» e «Viabilità»;

SETTORE CPT	SPESA TOTALE (migliaia di euro)	COEFFICIENTE DI OUTPUT TURISTICO	QUOTA SPESA PUBBLICA «TURISTICA»
AMBIENTE	187.853,73	12%	22.542,45
CULTURA E SERVIZI RICREATIVI	328.210,62	12%	39.385,27
ALTRI TRASPORTI	1.555.812,96	73%	1.135.743,46
VIABILITÀ	532.550,15	73%	388.761,61
<b>TOTALE</b>			<b>1.586.432,79</b>

- La spesa totale è la media della spesa sostenuta in Liguria per ogni settori tra il 2015 e il 2019, i coefficienti di output turistico sono desunti dalla Tavola 6 del Conto Satellite del Turismo 2019 per la Liguria;
- Secondo questo criterio, circa 1,5 miliardi di euro di spesa pubblica annua in Liguria contribuisce ad accrescere il potenziale attrattivo della regione;

## *L'analisi della spesa pubblica ligure nel settore turistico: uno sguardo dai dati di fonte CPT e delle fonti integrative*

---

Settori di spesa da Bilancio regionale	% trasferimenti su totale	coefficiente di output turistico	quota di spesa turistica
00019 - Altri trasporti	41,5%	73%	64,2%
00008 - Cultura e servizi ricreativi	57%	12%	7,5%
00020 - Viabilità	-	73%	27,4%
00024 - Turismo	26%	3%	0,9%

- Il precedente approccio può essere applicato anche sui settori ritenuti idonei del bilancio regionale. In questo caso – a fronte della spesa classificata nel settore «Turismo» pari in media a 1,883 milioni di euro annui – la spesa turistica così individuata ammonta a circa 6,4 milioni di euro;