Il Conto Satellite del Turismo

Gli strumenti di Analisi e l'impiego dei dati per le Politiche Regionali

REGIONE LIGURIA

Liguria Ricerche
GRUPPO Filse

Introduzione al Conto Satellite del Turismo

Il Conto Satellite del Turismo

È uno strumento riconosciuto e raccomandato **internazionalmente** per valutare la dimensione economica dell'industria turistica

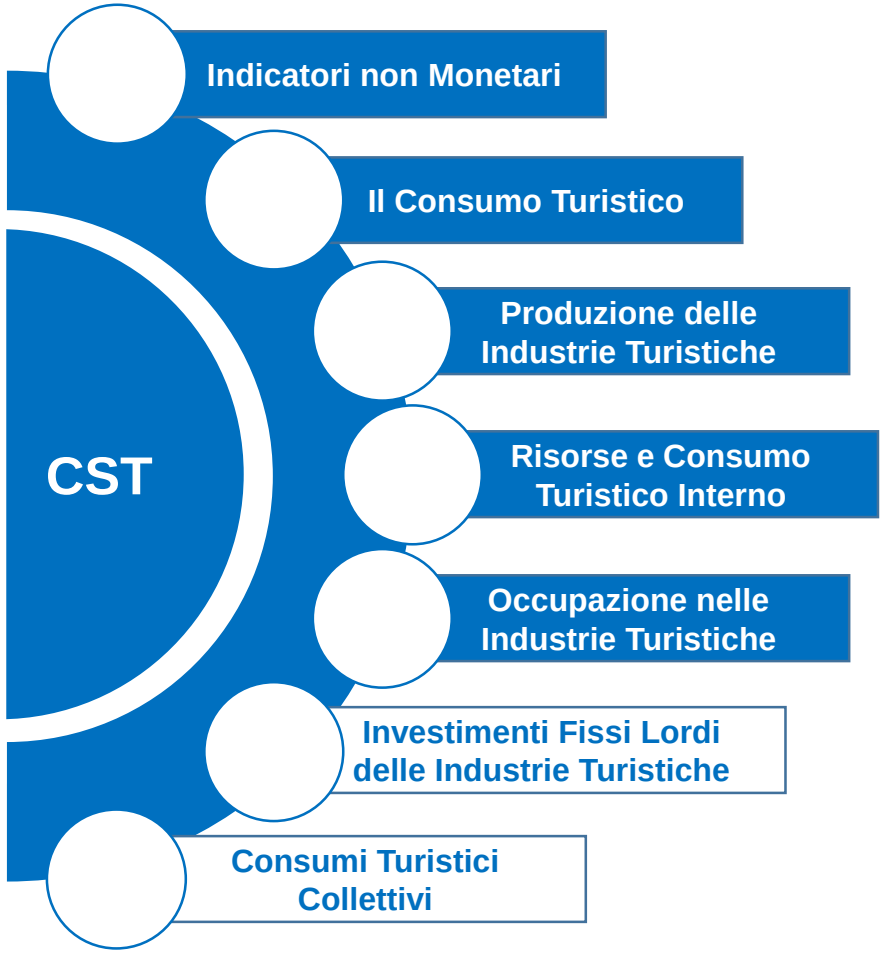
Fornisce elementi per la stima di indicatori che permettono una rappresentazione congiunta del settore sia dal lato della **domanda** che dell'**offerta**

Permette la misurazione quantitativa del settore turistico collegando **dati monetari** (*spesa, consumo, produzione*) con **dati fisici** (*arrivi e presenze*)

È essenziale per determinare il ruolo economico svolto dal turismo nell'ambito di un sistema economico in termini di:

- ✓ ***Valore Aggiunto*** *e* ***Prodotto Interno Lordo*** *turistico*
- ✓ *Quota del* ***Fattore Lavoro*** *attivata dalla domanda turistica*
- ✓ *L'****incidenza del consumo turistico*** *sulla produzione*
- ✓ *Valutazione ex ante dell'****impatto*** *economico delle* ***politiche pubbliche***

Le Tavole dei cui si compone



Regionalizzazione del Conto Satellite del Turismo

Il ruolo del Turismo in Liguria

- **Liguria regione ad alta intensità turistica**
- **Turismo alto impatto sull'economia regionale**
- **Importanza logistica dei flussi turistici**

È importante poter stimare e quantificare l'effettivo impatto del turismo dal punto di vista economico

Il CST può essere lo strumento giusto in quanto è in grado di analizzare tutti gli aspetti del turismo

È necessario adattare lo strumento per ottenere una più precisa stima regionale

Fonti dati + *Dettaglio metodologico* + *Apporto degli Esperti*

Le Tavole del Conto Satellite del Turismo

TAVOLA 4: Il Consumo Turistico

- *Consumo turistico interno distinto per tipologia di turisti (pernottanti ed escursionisti) e provenienza*
- *Consumo turistico totale distinto per provenienza*
- *Fitti imputati generati dai servizi abitativi legati all'uso turistico delle seconde case (non produce flusso monetario ma rappresenta una forma di consumo turistico interno)*

TAVOLA 5: Produzione delle Industrie Turistiche

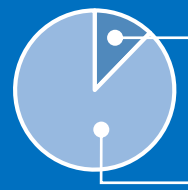
TAVOLA 6: Risorse e Consumo Turistico Interno

TAVOLA 7: Occupazione nelle Industrie Turistiche

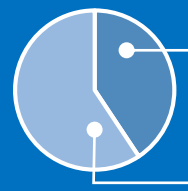
TAVOLA 10: Indicatori non Monetari

10,38
miliardi di €

La spesa turistica sul territorio ligure



Il consumo degli escursionisti	**1,27** miliardi di €	**(12,2%)**
Il consumo dei turisti	**9,11** miliardi di €	**(87,8%)**



Il consumo degli stranieri	**4,22** miliardi di €	**(40,7%)**
Il consumo degli italiani	**6,16** miliardi di €	**(59,3%)**

Le Tavole del Conto Satellite del Turismo

TAVOLA 4: Il Consumo Turistico

TAVOLA 5: Produzione delle Industrie Turistiche

- *Stima del Valore Aggiunto prodotto dalle Industrie turistiche*
- *Stima del Valore Aggiunto prodotto dalle "Altre industrie"*
- *Stima del Valore Aggiunto Totale*

TAVOLA 6: Risorse e Consumo Turistico Interno

- *Tavola chiave del CST che maggiormente identifica l'impatto del turismo sull'economia ligure*
- *Stima il Valore Aggiunto Turistico dall'incontro tra il Consumo Turistico e l'Offerta Turistica*
- *Definizione di Valore Aggiunto Turistico (VAT): valore aggiunto direttamente prodotto dal totale dei consumi interni turistici*

TAVOLA 7: Occupazione nelle Industrie Turistiche

TAVOLA 10: Indicatori non Monetari

45,54
miliardi di €

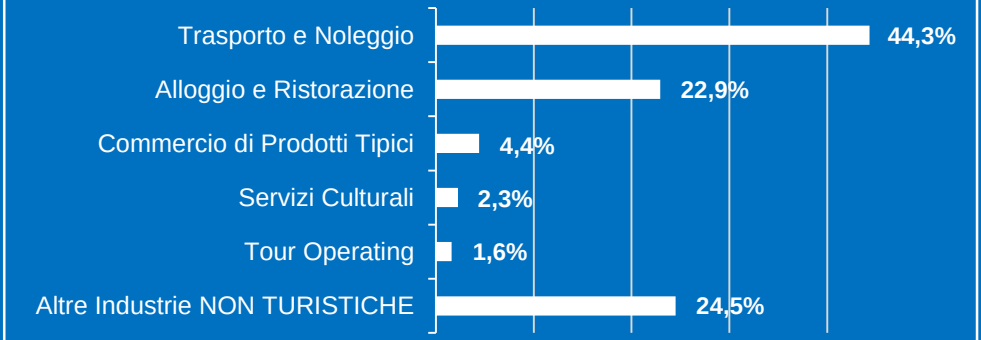
Totale del Valore Aggiunto Ligure

IN ITALIA
6,2%

Valore aggiunto turistico sul totale del valore aggiunto regionale

11%
(5 miliardi di €)

Valore Aggiunto Turistico per Industria Turistica



Le Tavole del Conto Satellite del Turismo

TAVOLA 4: Il Consumo Turistico

TAVOLA 5: Produzione delle Industrie Turistiche

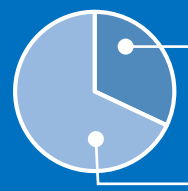
TAVOLA 6: Risorse e Consumo Turistico Interno

TAVOLA 7: Occupazione nelle Industrie Turistiche

- *Numero di Industrie Turistiche presenti in Liguria*
- *Numero di strutture turistiche in Liguria distinte per classe di addetti*
- *Numero di posizioni lavorative, riferite alle Industrie Turistiche in Liguria, distinte tra "dipendenti" e "indipendenti"*

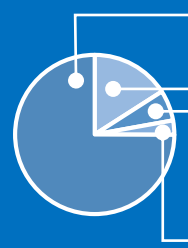
TAVOLA 10: Indicatori non Monetari

135 mila Le Posizione Lavorative nelle industrie turistiche



Lavoratori Indipendenti	**43,2 mila**	**(32,0%)**
Lavoratori Dipendenti	**91,8 mila**	**(68,0%)**

23 mila Imprese impiegate nell'Industria Turistica



≤ 4 Addetti	**18,1 mila**	**(79,0%)**
5–10 Addetti	**3,8 mila**	**(16,8%)**
10–19 Addetti	**0,7 mila**	**(3,1%)**
≥ 20 Addetti	**0,2 mila**	**(1,0%)**

Le Tavole del Conto Satellite del Turismo

TAVOLA 4: Il Consumo Turistico

TAVOLA 5: Produzione delle Industrie Turistiche

TAVOLA 6: Risorse e Consumo Turistico Interno

TAVOLA 7: Occupazione nelle Industrie Turistiche

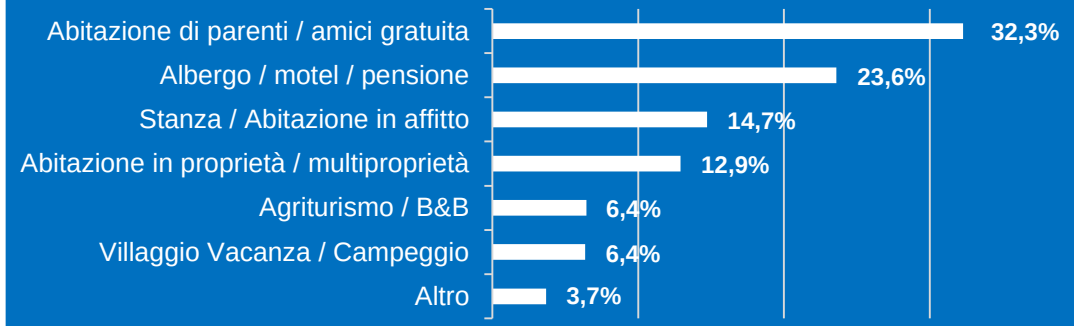
TAVOLA 10: Indicatori non Monetari

- *Numero di Arrivi, Presenze ed Escursioni registrati in Liguria*
- *Dati distinti per:*
  - ✓ *Provenienza*
  - ✓ *Motivo del Viaggio*
  - ✓ *Tipologia di Alloggio*
  - ✓ *Mezzo di Trasporto utilizzato*

42,7 milioni Presenze Turistiche sul Territorio Ligure

Stranieri	17,2 milioni	(40,2%)
Liguri	3,5 milioni	(8,2%)
Italiani non liguri	22,0 milioni	(51,6%)

Alloggio

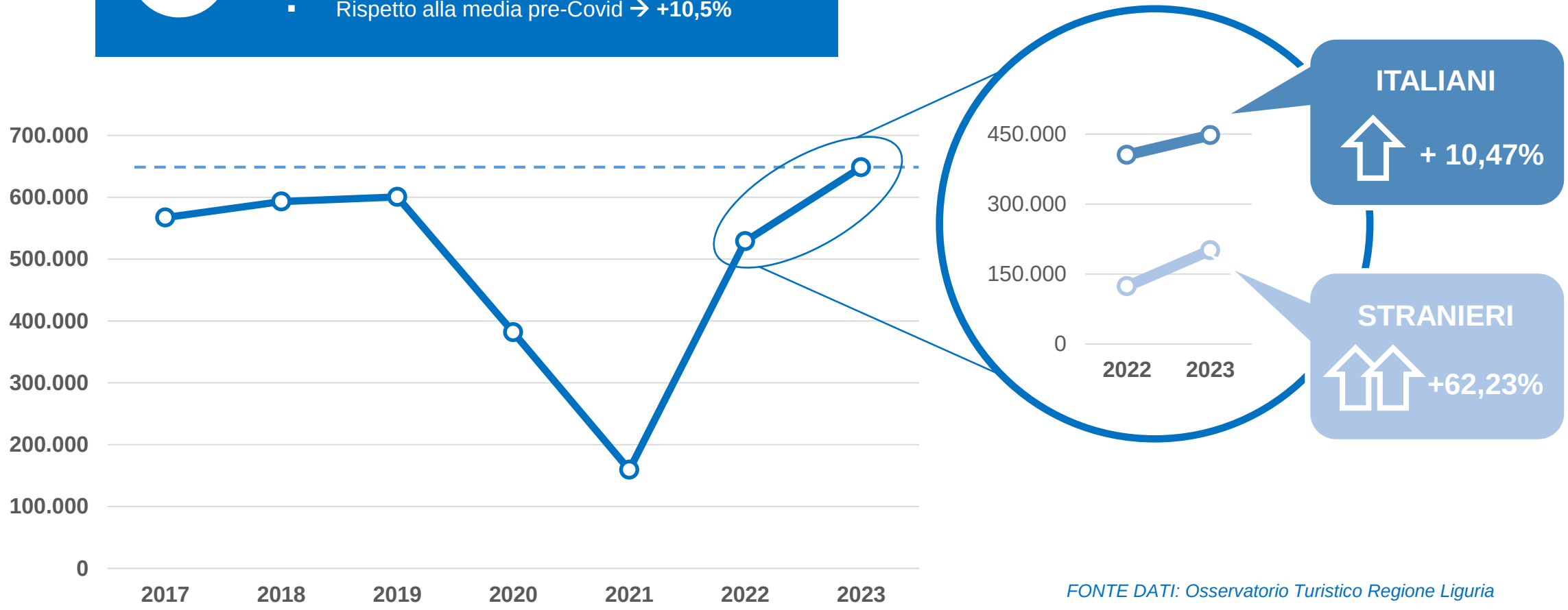


8,1 milioni Totale Escursioni sul Territorio Ligure

Tendenze del fenomeno turistico

Il turismo cresce a cifra doppia

- Rispetto al 2022 → **+22,6%**
- Rispetto alla media pre-Covid → **+10,5%**



FONTE DATI: Osservatorio Turistico Regione Liguria

Miglioramenti futuri dello Strumenti

NEXT STEPS

Integrazione e Potenziamento Indagini Regionali

- *Presenze / Arrivi / Escursioni sul territorio Ligure*
- *Spesa sostenuta dai Turisti*
- *Mezzo di Trasporto (raggiungere la Liguria / muoversi sul territorio regionale)*

Potenziamento e Regionalizzazione della Metodologia

- *Stima Regionalizzata dei Coefficienti Turistici*
- *Stima delle Tavole del Conto Satellite del Turismo mancanti (investimenti)*

Integrazione di Modelli di Previsione

- *Stima delle Seconde Case (numero, consumi, ecc.)*
- *Modelli Economici*
- *Modelli Occupazionali*

- **Mauro Natali**
  Mauro.Natali@regione.liguria.it
- **Marta Sartoris**
  Marta.Sartoris@liguriaricerche.it

GRAZIE!