

IL CONTO SATELLITE DEL TURISMO

IL META-SETTORE TURISMO

- Il Turismo è un "meta-settore" in quanto presenta legami con gli altri settori economici
- È definibile come una molteplicità di attività economiche di cui alcune dipendono in modo diretto dal turismo mentre altre solo in parte
- È un fenomeno difficilmente misurabile sul piano economico in quanto orientato alla domanda (è il comportamento del "visitatore-consumatore" a determinare cosa sia turistico e cosa non lo sia)

IL CONTO SATELLITE DEL TURISMO (CST)

- È uno strumento internazionalmente riconosciuto per valutare la dimensione economica dell'industria turistica
- Eurostat ha pubblicato un manuale contenente le linee guida da seguire per la compilazione di tale strumento
- A livello nazionale il CST viene prodotto da Istat

PERCHÉ REALIZZARE UN CST REGIONALE

- Forte rilevanza dell'attività turistica sull'economia ligure
- Permette di determinare il ruolo svolto dal turismo nell'ambito dell'economia regionale
- Permette di collegare le statistiche del turismo al sistema dei conti regionali, consentendo una valutazione economica del settore a livello regionale
- Delinea un quadro d'insieme dell'industria turistica in relazione alle altre industrie in termini di occupazione nel settore, formazione del capitale e altre informazioni non monetarie in materia di turismo

I CONTENUTI DEL MODELLO

INDICATORI NON MONETARI

- Numero di Arrivi, Presenze ed Escursioni registrati in regione
- Dati distinti per:
 - Provenienza
 - Motivo del Viaggio
 - Tipologia di Alloggio
 - Mezzo di Trasporto utilizzato

OCCUPAZIONE NELLE INDUSTRIE TURISTICHE

- Numerosità delle Industrie Turistiche presenti in regione
- Classi di addetti delle industrie turistiche sul territorio regionale
- Numero di posizioni lavorative, riferite alle Industrie Turistiche in regione, distinte tra "dipendenti" e "indipendenti"

CONSUMO TURISTICO

- Consumo turistico interno distinto per tipologia di turisti (pernottanti ed escursionisti) e provenienza
- Consumo turistico totale distinto per i diversi prodotti di consumo turistici
- Fitti imputati generati dai servizi abitativi legati all'uso turistico delle seconde case

VALORE AGGIUNTO TURISTICO

- Quantifica l'impatto del turismo sull'economia regionale
- Stima il Valore Aggiunto Turistico regionale derivante dall'incontro tra il Consumo Turistico e l'Offerta Turistica
- Valore Aggiunto Turistico (VAT): è il Valore Aggiunto direttamente prodotto dal totale dei consumi interni turistici

I RISULTATI DEL CST LIGURE

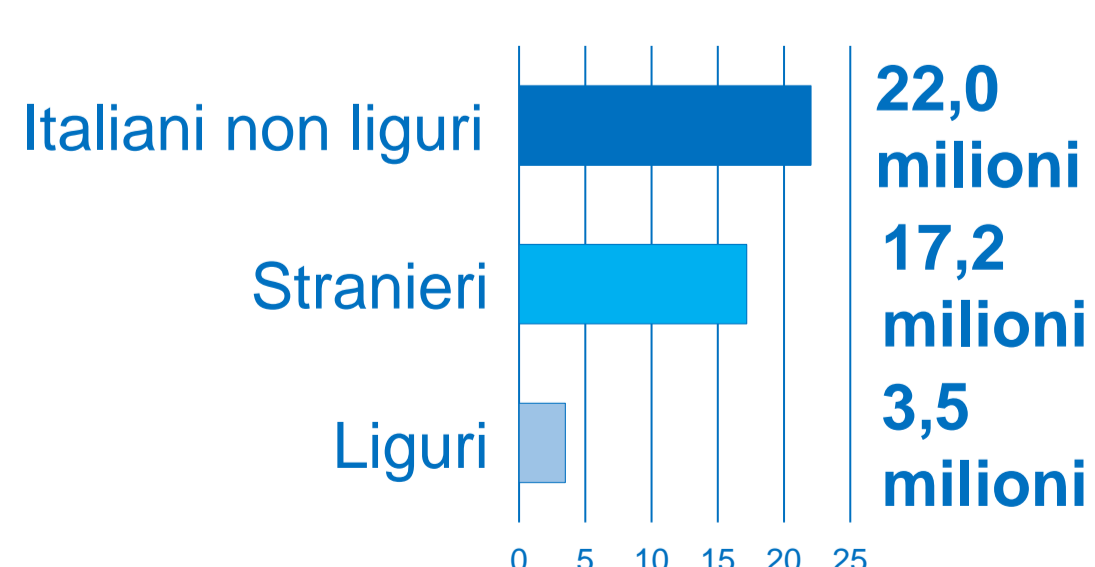


INDICATORI NON MONETARI

42,7 milioni

Presenze Turistiche sul territorio ligure

Presenze Turistiche



8,1 milioni

Numero totale di Escursioni sul territorio ligure

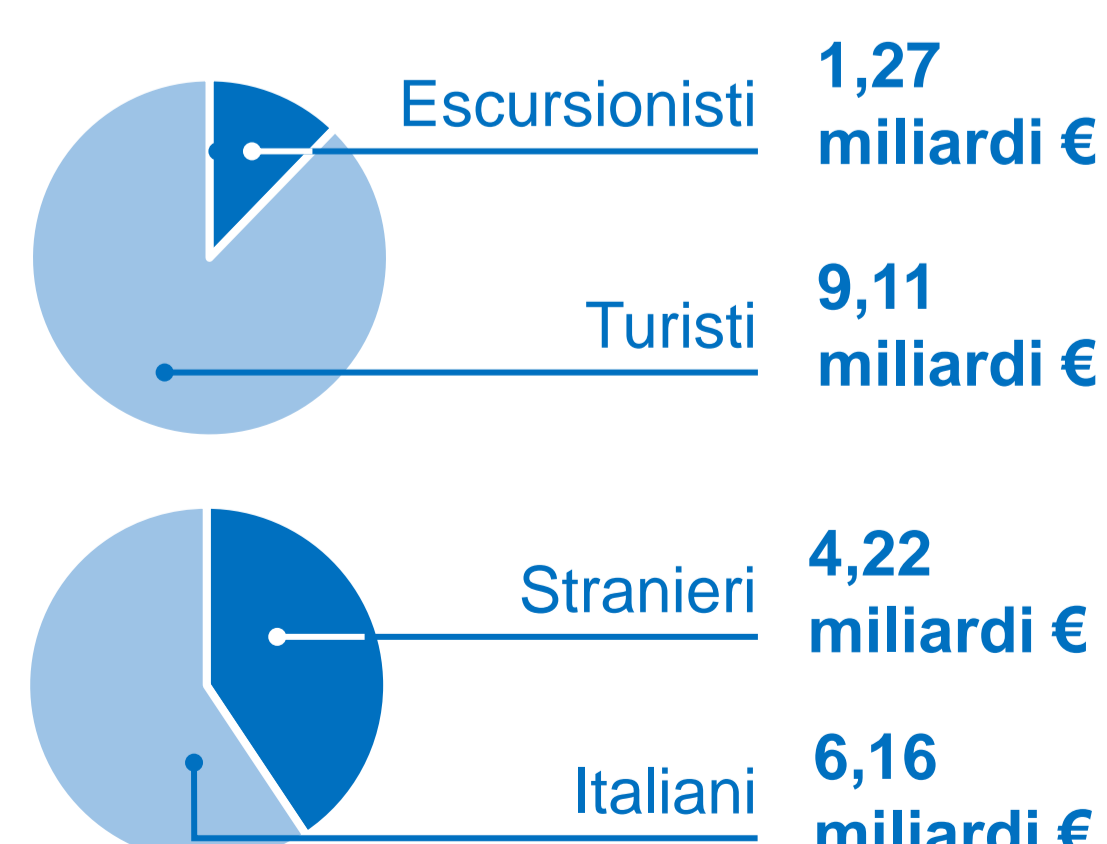


CONSUMO TURISTICO

10,4 miliardi €

Spesa turistica sul territorio ligure

Spesa Turistica



VALORE AGGIUNTO TURISTICO

45,5 miliardi €

Totale del Valore Aggiunto ligure

5 miliardi € (11%)

Valore Aggiunto Turistico sul Totale del Valore Aggiunto ligure

Coefficienti di Turisticità

Trasporto aereo passeggeri	100,0%
Agenzie di viaggio	99,9%
Servizi ricettivi	99,1%
Trasporto marittimo passeggeri	79,6%
Trasporto ferroviario passeggeri	67,2%
Servizi di ristorazione	51,4%
Trasporto su strada passeggeri	45,4%
Servizi ricettivi (seconde case di proprietà)	16,8%
Servizi culturali	12,2%
Servizi sportivi e ricreativi	9,9%
Servizi di noleggio mezzi	6,7%
Shopping	2,9%
Altro	2,7%



OCCUPAZIONE NELLE INDUSTRIE TURISTICHE

135 mila

Posizione Lavorative nelle industrie turistiche

23 mila

Imprese impiegate nell'Industria Turistica

Posizioni Lavorative

